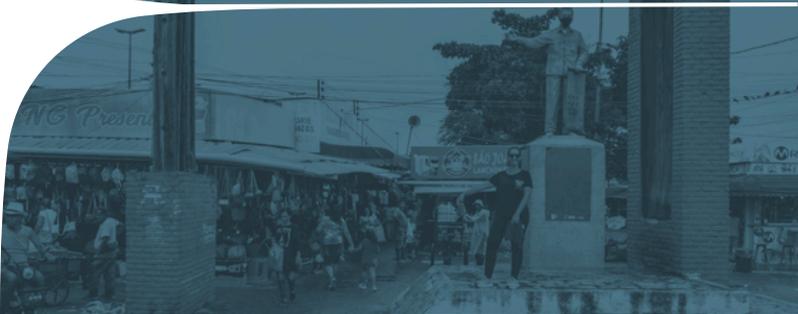


Eixo Social

BRIEFING

DE INOVAÇÃO

2024



Nossa equipe

Eixo Social

Ana Carolina da
Silva Araújo

Ellen Fernanda
Xavier de Almeida

Gabriel Cruz
Veras

Jacciano do
Nascimento Silva

Luigi Carlo Soares
Sales de Bastos Lé

Sumário

1. Observatório do Amanhã.....	4
2. Apresentação.....	5
3. Brainstorm.....	6
4. Coleta de dados.....	7
5. Desenvolvimento de ideias.....	7
5.1. Matriz CSD.....	8
6. Pesquisa de campo.....	9
7. Análise de dados.....	10
8. Personas.....	14
9. Oportunidades.....	18
10. Conclusão.....	20

Observatório do Amanhã

O Observatório do Amanhã é um projeto em atividade desde o 2º semestre de 2021, e que tem por objetivo identificar e mapear movimentos emergentes na sociedade e nos negócios que tenham potencial de transformação para práticas inovadoras. O projeto engloba a realização de pesquisas e análises com direcionamento para a prospecção, levantando informações que possibilitem a melhor compreensão das dinâmicas dos agentes envolvidos (consumidores, negócios, redes, cidades...).

Desse modo, com a utilização de metodologia de trabalho e ferramentas adotadas para este tipo de investigação, além da parceria com redes de informação e equipe de pesquisadores e estagiários (em parceria com instituições de ensino superior locais), viabilizando o levantamento e tratamento de dados relevantes para a análise e elaboração de ações estratégicas que potencializem o direcionamento e objetividade de programas e ações ofertados pelo Armazém da Criatividade/Porto Digital.

Com o intuito de fornecer e ampliar perspectivas fundamentadas em dados oriundos do mercado, culminando na possibilidade de especulação de macrotendências e na construção de cenários, uma equipe multidisciplinar composta por pesquisadores e estagiários coletam, debatem e traduzem informações e contextos atuais do mercado, objetivando conciliar insights de inovação ao contexto local da cidade de Caruaru e entorno. Todo este processo de gestão de informações tem por objeti-

vo captar e operar com insights, indicações e recomendações estratégicas para uma maior assertividade das ações e projetos.

O procedimento operacional do Observatório do Amanhã inclui:

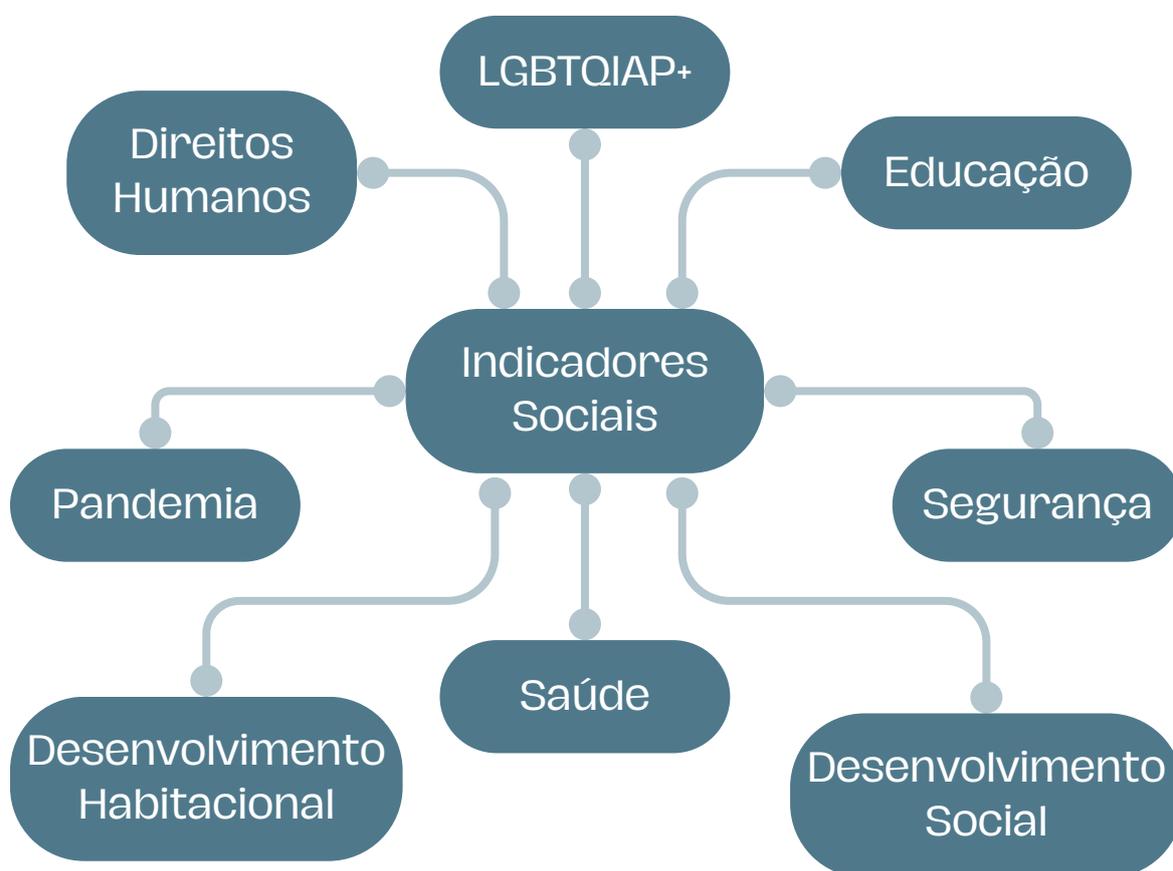
- Levantamento de dados e registros Online (NetHunting) e Offline (Pesquisas de Campo) com o apoio de uma rede de colaboradores locais e parceiros convidados;
- Utilização de técnicas validadas para a elaboração de análises direcionadas para a construção de cenários prospectivos estratégicos e soluções para as demandas apresentadas;
- Análises cruzadas que levam em consideração os contextos atuais de Economia, Sociedade, Tecnologia e Inovação;
- Elaboração de briefings de inovação pensados para a realidade local.

Apresentação:

Este documento apresenta os resultados do estudo realizado pela equipe do Eixo Social do Observatório do amanhã sobre os indicadores sociais no município de Caruaru. Este estudo reúne informações sobre Educação, Saúde, Segurança Pública, Qualidade de vida, eixo LGBTQIAP+, entre outros. Em busca de novas oportunidades em inovação para a melhoria da qualidade de vida dos moradores do município de Caruaru e região.

Brainstorm

Foi montada uma nuvem de ideias com base nos principais indicadores sociais, através dessas ramificações foi possível subdividir a pesquisa.



Coleta de Dados

Para o início do estudo foram feitas pesquisas setorizadas por dados pelos seguintes temas: segurança pública, pobreza e desigualdade, educação, direitos humanos, saúde, saúde mental, redes sociais, o eixo LGBTQIAP+, entre outros. Após, foram feitas análises dessas pesquisas e a partir disso, foi notado a importância em focar na educação e no eixo LGBTQIAP+. Assim, foi decidido aplicar formulários para encontrar possíveis problemas nessas áreas, para que dessa forma fosse possível encontrar oportunidades de melhoria e inovação.

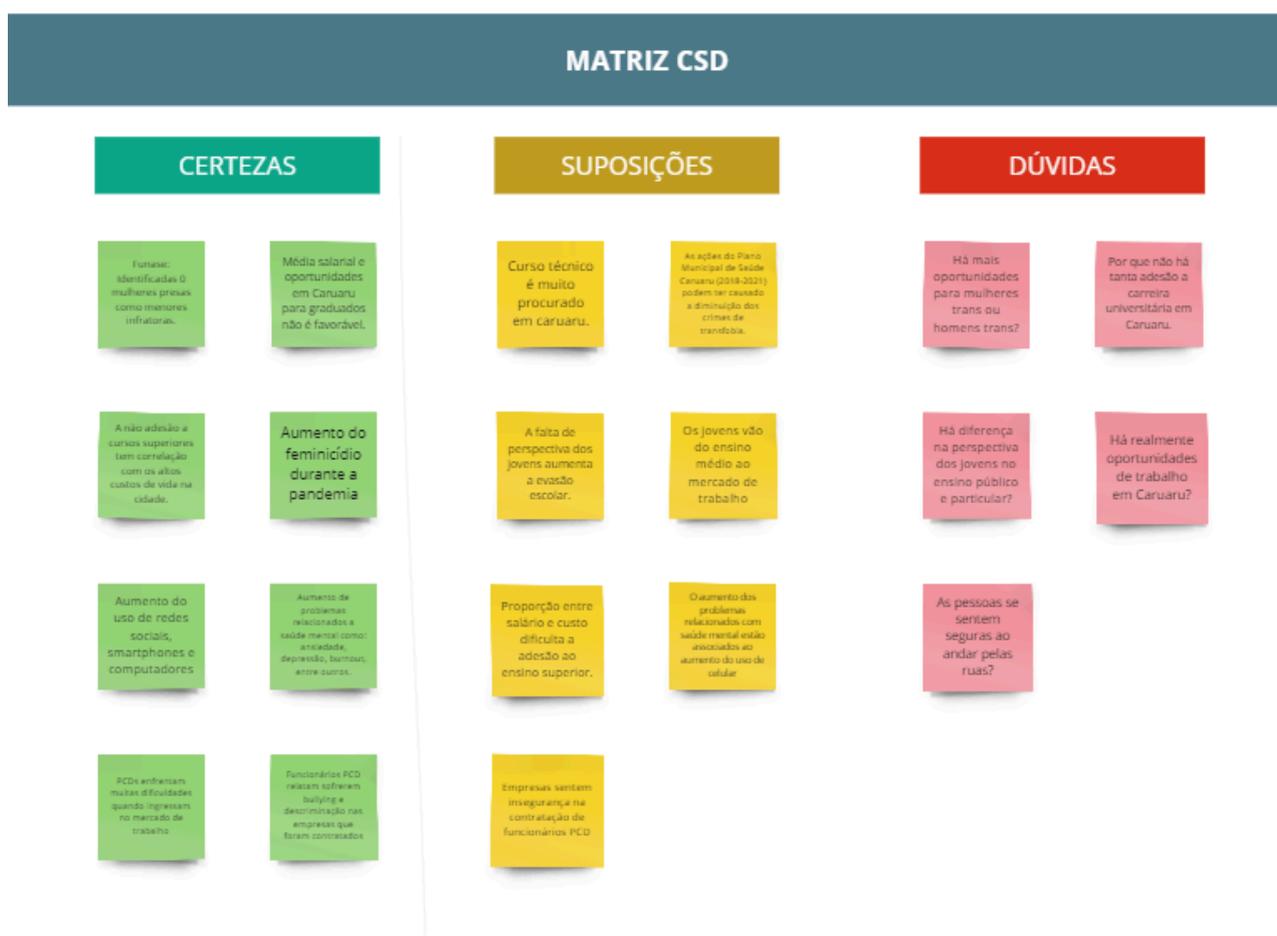
Desenvolvimento de ideias

À partir dos dados obtidos buscamos fomentar ideias a partir dos indicadores principais do Brainstorm, seguindo por esse lado montamos uma Matriz CSD onde reunimos Certezas, Suposições e Dúvidas.

Esse processo permitiu focar naquilo que poderia ser analisado por meio de pesquisas de campo e formulários, para que dessa forma fosse possível analisar melhor os problemas já vistos em pesquisas anteriores, e assim pensar em melhores oportunidades de melhoria.

Matriz CSD

Foi utilizado a Matriz CSD para a organização de ideias e informações, e assim poder ter uma uma visão mais clara do projeto.



Pesquisa de campo

Realizamos pesquisas de campo nos arredores do espaço no novo Armazém da Criatividade no Espaço Cultural e nas escolas públicas de Caruaru que estivessem no radar do Armazém da Criatividade sendo elas a Escola de Referência em Ensino Médio Professor Vicente Monteiro, as Escolas Técnicas Estaduais Nelson Barbalho e Ministro Fernando Lyra, além da faculdade Anhanguera. foi aplicado um formulário sociodemográfico que contou com 112 (cento e doze) respostas e um público com idade de menos de 18 (dezoito) anos à mais de 65 (sessenta e cinco) anos.



Equipe do Eixo Social em campo no Colégio de Ensino Médio Vicente Monteiro

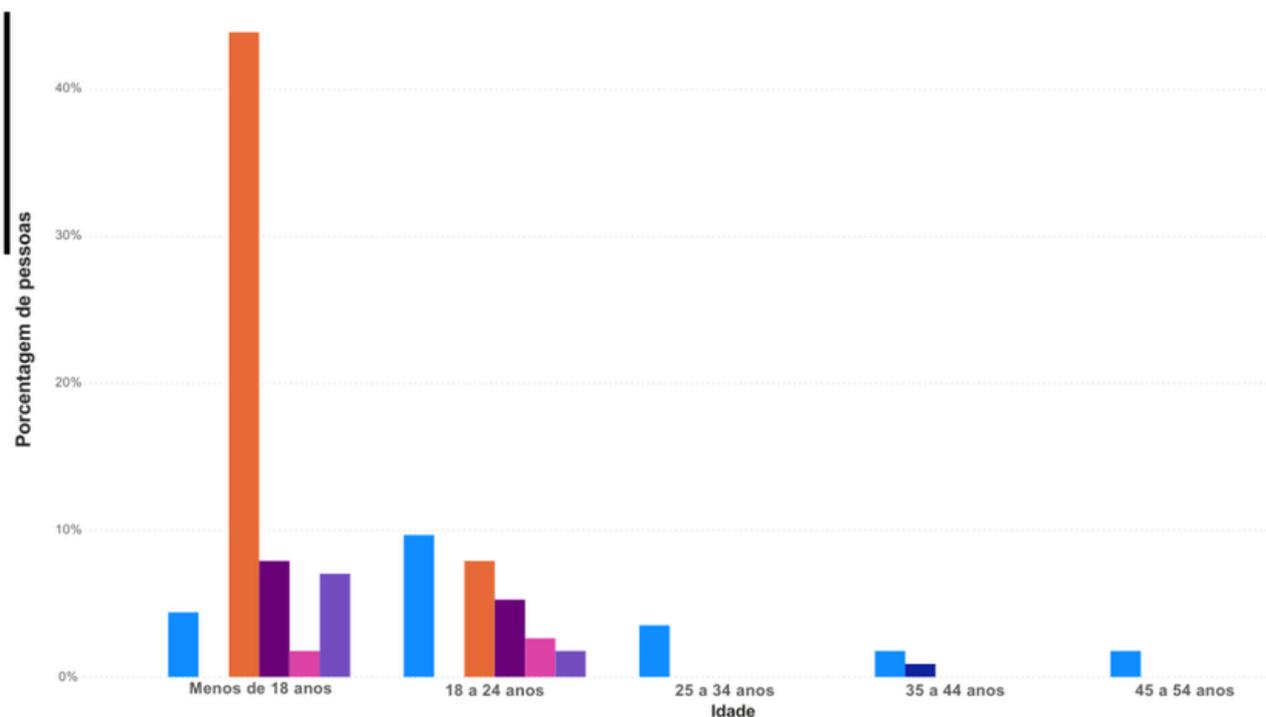
Análise de dados

A partir dos resultados obtidos na pesquisa de campo, foi feita uma análise dos mesmos e os pontos principais observados foram:

O Instagram é a rede social mais utilizada seguido pelo TikTok. Sendo notado também que 70,4% colocaram de 3 à 5, que as redes sociais geram um sentimento de insuficiência e comparação.

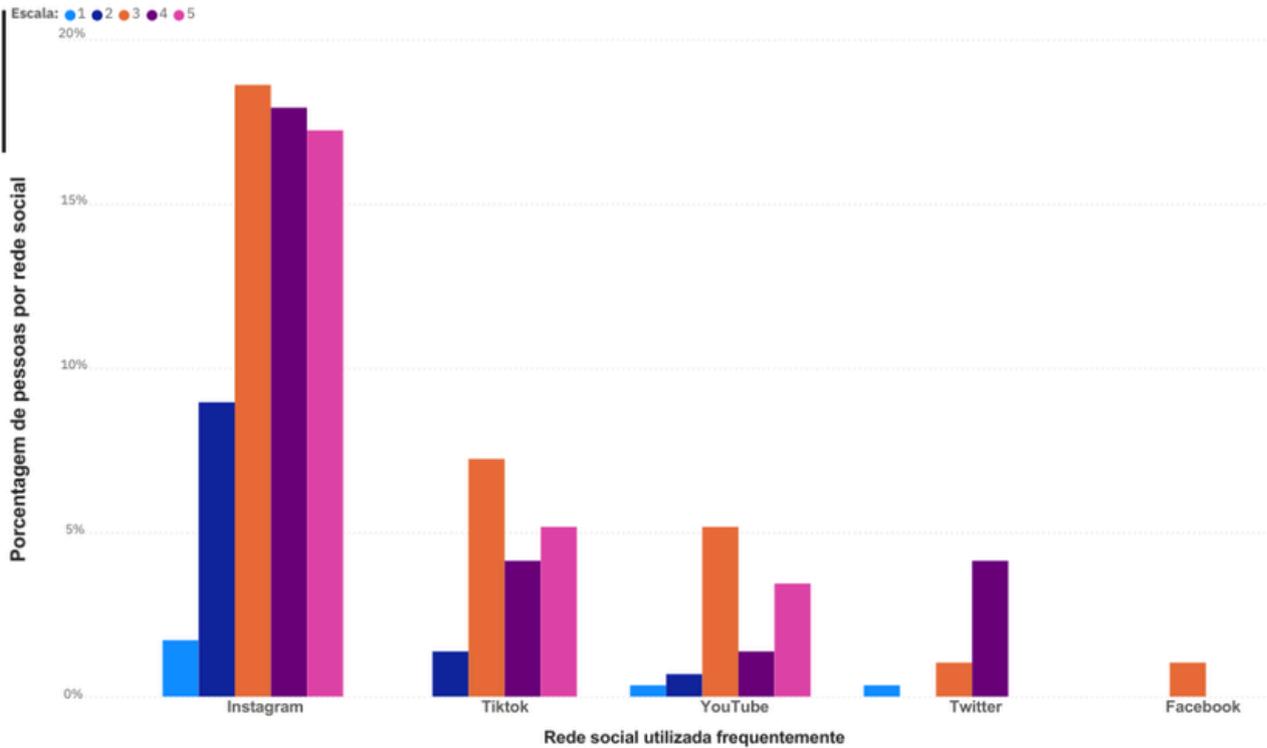
Porcentagem de pessoas por Idade e Rede social utilizada frequentemente:

Rede social utilizada frequentemente: ● Facebook ● Instagram ● Tiktok ● Twitter ● Youtube



Fonte: Dados obtidos via formulário

Escala de sensação de sobrecarga mental por rede social:

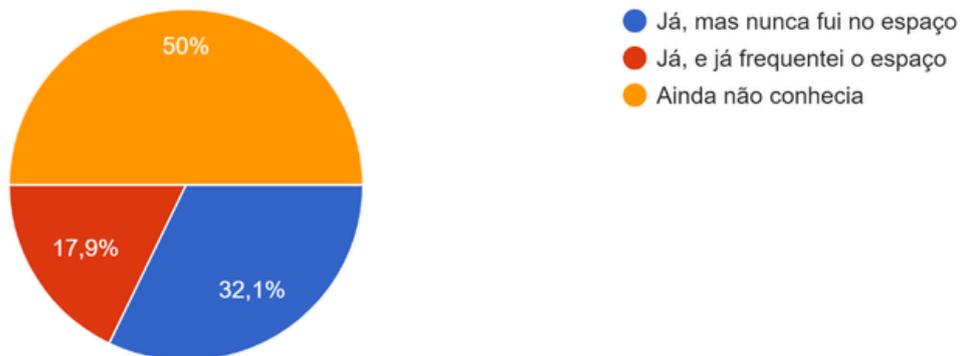


Fonte: Dados obtidos via formulário

E apesar da 99,1% terem a Internet como um dos principais meios de informação, 50% ainda não conheciam o Armazém até essa pesquisa ser realizada.

Você já conhecia o Armazém da Criatividade?

112 respostas

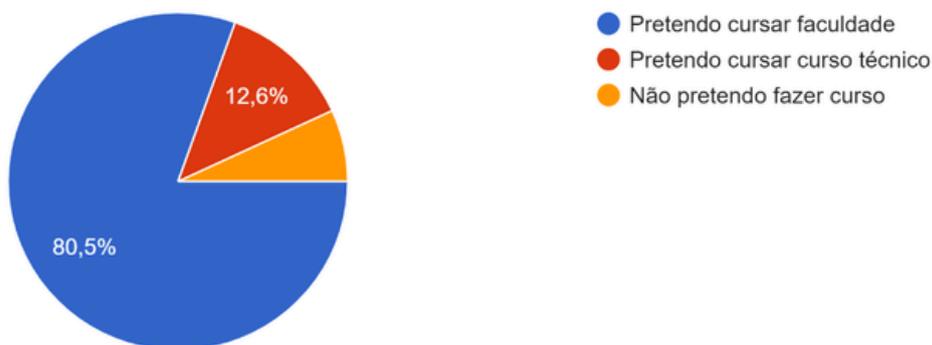


Fonte: Dados obtidos via formulário

Dos estudantes que estão no Ensino Médio 52,9% querem fazer faculdade, apenas, para buscar melhores oportunidades de emprego ou satisfazer as expectativas familiares. Não tendo assim, um curso/área com interesse acadêmico.

Você possui planos para quando terminar o Ensino Médio? Em qual das opções você mais se enquadra?

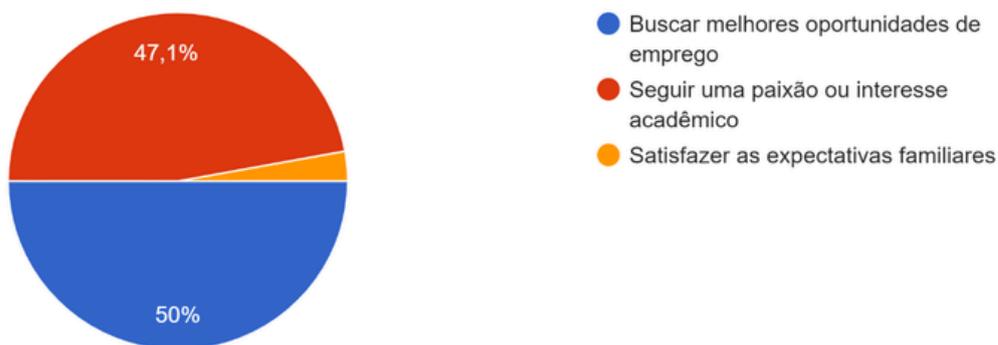
87 respostas



Fonte: Dados obtidos via formulário

Qual das seguintes opções melhor descreve sua razão para escolher ir para a faculdade?

70 respostas



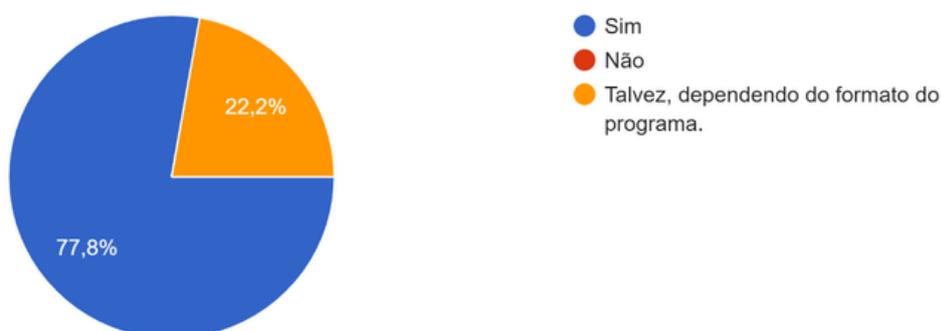
5%

Fonte: Dados obtidos via formulário

Os entrevistados do formulário voltado para pessoas TRANS demonstraram interesse, principalmente, nas áreas de Tecnologia, Gestão e Design. Além disso, 77,8% concordaram em participar de programas de mentoria que fossem voltados ao mercado de trabalho.

Você consideraria participar de programas de mentoria voltados para pessoas trans no ambiente de trabalho?

9 respostas



Fonte: Dados obtidos via formulário

Quais são suas áreas de interesse para formação no mercado de trabalho?

9 respostas

Educação, dança e tecnologia
psicologia
Designer gráfico
Todas possíveis
T.I, Comunicação e Artes
Análise e desenvolvimento de sistemas, Design, Dança
^{5%} RH e Social Media
Gestão de serviços em saúde, gestão pública
Tecnologia, gestão, comunicação, liderança

Fonte: Dados obtidos via formulário

Personas

Persona



Nome: Camylla

Grupo: Jovem Ensino Médio

Idade: 15

Ocupação: Estudante

Localidade: Salgado, Caruaru

#vegana

#vidasustentavel

#captureomomento

#explorandonovoshobbies

Citação

Estou me preparando para a faculdade porque quero abrir portas para melhores oportunidades de emprego

Interesses e Motivações

- Tecnologia e mídias sociais
- Meio ambiente
- Viagens
- Fotografia
- Culinária

Aversões e Frustrações

- Falta de tempo
- Dificuldade de concentração
- Exaustão
- Incertezas com a faculdade

Tarefas diárias

- Sair para passear com seu cachorro
- Atualizar suas redes sociais
- Jardinagem
- Usa transporte público
- Ir à escola

Background (contexto/experiência)

Poderá transformar o que era apenas um hobby em uma fonte de renda, e ajudará a desenvolver um portfólio digital e blog pessoal. Alguns dos benefícios incluem aprender técnicas de câmera, composição e edição de fotos, promovendo a expressão criativa e desenvolvimento de habilidades como atenção aos detalhes e paciência.

Objetivos do usuário

- Documentar questões ambientais através da fotografia e mídias sociais para conscientização
- Dominar o uso da câmera, técnicas de composição e edição de fotos para capturar imagens de alta qualidade
- Utilizar a fotografia como uma forma de expressão artística e criativa, explorando novas técnicas e estilos fotográficos.

Desafios

- Equilíbrio entre a vida online e offline
- Falta de cursos para a aprimoração da fotografia
- Equilibrar as demandas escolares, atividades extracurriculares e o tempo necessário para praticar e aprimorar suas habilidades fotográficas

Personas

Persona



Nome: Matteo

Grupo: Jovem Ensino Médio

Idade: 17 anos

Ocupação: Estudante

Localidade: Nossa Sra. das Dores,
Caruaru

#i❤bts

#MúsicaBoa

#Leiturdodia

#PassionProject

Citação:

Ainda não escolhi uma área específica para atuar, mas gostaria muito de aprender algo novo.

Interesses e Motivações:

- Mentorias voltados para pessoas trans.
- Psicologia.
- K-Pop.
- Sustentabilidade.
- Livros do gênero Thriller
- Artes

Aversões e Frustrações:

- Sensação de inferioridade em relação a outras pessoas.
- Falta de oportunidades de trabalho para pessoas trans.
- Nunca teve acesso a algum programa de inclusão no mercado de trabalho.

Tarefas diárias

- Ler por uma hora.
- Sair para correr.
- Frequentar o colégio.
- Usa transporte público.
- Joga partidas de Counter Strike.

Background (contexto/experiência)

Poderá aprender em um ambiente que dispõe dos recursos e materiais para estudo e aprimoramento. Será apresentado a um espaço que propõe a equidade de gênero e poderá conhecer áreas de atuação pouco difundidas na cidade.

Objetivos do usuário:

- Conhecer sobre novas áreas de atuação profissional.
- Aprender com acesso a materiais e recursos de forma gratuita.
- Poder utilizar seus hobbies como forma de geração de renda.

Desafios:

- Recelo de sofrer discriminação no ambiente de trabalho.
- Modalidade dos produtos ofertados não ser acessível em termos de deslocamento.
- Disponibilidade de tempo para participação.

Personas

Persona



Nome: Gabriel

Grupo: Jovem Ensino Médio

Idade: 17

Ocupação: Estudante

Localidade: Caruaru, bairro Indianópolis

#influencer

#geek

#instalike

#arrastapracima

Citação:

Sou apaixonado por Instagram, é a rede que mais uso e quero extrair o melhor dela

Interesses e Motivações:

- Gosta de criar conteúdo para redes sociais
- Quer aprender a usar ferramentas e plataformas de gerenciamento de redes sociais (como Google Analytics, SEO)
- Busca se preparar para ingressar em um curso superior de Marketing Digital ou Tecnologia da Informação
- Deseja se conectar com profissionais experientes que possam oferecer orientação e mentoria

Aversões e Frustrações:

- Se frustra com a falta de acessibilidade a atividades culturais e educacionais em sua região
- De já sofreu discriminação na escola e deseja um ambiente inclusivo e acolhedor
- Possui celular e notebook, porém de baixa qualidade, o que limite o usufruto de recursos como aplicativos e programas
- Quase sempre depende de transporte público para se locomover na cidade (seus pais dificilmente estão disponíveis para o dar carona)

Tarefas diárias

- Frequenta o ensino médio-técnico, onde estuda técnico em Marketing e se dedica às aulas
- Ajuda sua mãe nas tarefas de casa, como limpeza e cozinha
- Administra uma conta no Instagram onde posta conteúdos diversos, com o objetivo que seu alcance prospere
- Faz um curso extracurricular de língua inglesa, relativamente próximo ao seu bairro
- Recentemente incluiu a ida à academia como um projeto pessoal, onde vai todos os dias da semana à tarde
- Ao fi do dia, dedica um período de tempo para realizar suas atividades escolares

Background (contexto/experiência)

O desejo de Gabriel é rentabilizar o que ele mais gosta: as redes sociais. Ele sonha em transformar seu hobby em uma fonte de renda, seja através de patrocinistas ou parcerias. No entanto, a falta de recursos financeiros e equipamentos tecnológicos de qualidade limita suas possibilidades. Gabriel está sempre ocupado ajudando sua mãe nas tarefas rasas e, além disso, ele precisa conciliar seu tempo entre os estudos escolares e a dedicação às redes sociais. Gabriel vê no Armazém da Criatividade uma oportunidade única para superar estas barreiras. Participando dos workshops e cursos oferecidos pelo Armazém, ele pode aprender diretamente de profissionais da área, ganhar acesso a ferramentas e equipamentos de ponta e desenvolver suas habilidades em um ambiente colaborativo e inovador.

Objetivos do usuário:

- Deseja ingressar em uma faculdade de design gráfico ou publicidade e propaganda
- Tem como objetivo claro na carreira digital
- Espera criar uma rede de contatos profissionais que possam ajudá-lo a crescer na carreira

Desafios:

- Conciliar estudos e aprendizado extra, sendo desafiador gerenciar o tempo entre as atividades escolares e as oportunidades de aprendizado oferecidas pelo Armazém
- Mesmo com os recursos do Armazém, Gabriel precisa lidar com limitações financeiras que podem restringir sua participação contínua em alguns programas e cursos, incluindo o meio de transporte
- Embora tenha muito conhecimento teórico, ainda é inexperiente na prática em projetos reais para se preparar melhor para o mercado de trabalho que almeja (mídias digitais)
- O temor em não se sentir a vontade dentro do ecossistema (advindo de questões pessoais)

Personas

Persona



Nome: Carlos Reginaldo

Grupo: Jovem Trabalhador

Idade: 25

Ocupação: Funcionário de supermercado

Localidade: Maurício de Nassau, Caruaru - PE

#Newbie

#TI

#hiperativo

#ComputerScience

Citação:

"Obter novos conhecimentos sobre tecnologia não somente irá melhorar a opinião dos clientes sobre o supermercado e a vida dos outros funcionários, como também abrirá portas para novas oportunidades que não achava que eu pudesse adquirir."

Interesses e Motivações:

- Ingressar no mercado de tecnologia;
- Adquirir novos conhecimentos;
- Melhorar sua qualidade de vida e dos funcionários do supermercado;
- Aprimorar os métodos usados para categorizar e registrar novos produtos em estoque;
- Buscar formas de automatizar certos processos da empresa

Aversões e Frustrações:

- Burnout;
- Ter que lidar com um sistema de computadores ultrapassados durante o dia-a-dia;
- Insegurança para ingressar em um novo mercado de trabalho;
- F.O.M.O. (Fear Of Missing Out);
- Falta de conhecimento de onde começar a aprender programação

Tarefas diárias

- Verificar o estoque dos produtos;
- Orientar os novos funcionários para suas funções e deveres;
- Buscar potenciais sócios para venderem seus produtos na sua empresa;
- Se certificar que os funcionários estão realizando suas atividades de forma adequada

Background (contexto/experiência)

O seu desejo de melhorar, talvez até automatizar, os serviços prestados no supermercado não só irá melhorar sua vida e dos seus funcionários, como também irá abrir portas para ingressar no mercado de tecnologia caso sinta a vontade de buscar um novo ramo de trabalho. Algumas das vantagens de aprender essas tecnologias é utilizar ferramentas como Power Automate, SQL, Google Colab, MongoDB, Oracle, etc.

Objetivos do usuário:

- Realizar mais cursos profissionalizantes para alimentar seu currículo;
- Aumentar suas chances de ser contratado por grandes empresas;
- Construir novas conexões

Desafios:

- Distância;
- Disponibilidade;
- Falta de conhecimento da existência do conteúdo oferecido;
- Falta de engajamento por causa dos deveres do dia-a-dia

Oportunidades

Programas voltados para estudantes do ensino médio que ainda não sabem qual área acadêmica seguir:

- Um programa em que alunos que desejam conhecer algumas áreas acadêmicas, que estejam associadas com os laboratórios que existem no armazém, e a partir disso mostrar durante uma semana essas áreas possíveis de se trabalhar, por meio de oficinas nos laboratórios e palestras com pessoas que trabalham na área
- Uma vez a cada 6 meses, no período de férias
- Para os alunos do ensino médio da rede pública

Feiras sobre cursos ofertados

- Chamar alunos de faculdades (ufpe, asces, favip, entre outros), para explicar sobre como funciona os seus respectivos cursos, em parceria com as escolas do ensino médio para que os alunos possam vir
- Uma vez por ano
- Para os alunos do ensino médio da rede pública e privada

Alguém que seja responsável em fazer a comunicação do armazém com os alunos do ensino médio

- Por meio das redes sociais fazer contato com os estudantes do ensino médio, através de uma pessoa mais jovem, fazer stories em reels em primeira pessoa, para que não fique tão intimidador, e sim mais acolhedor e convidativo, para que os estudantes se sintam mais próxi-

mos.

- Duas vezes por semana (e/ou sempre que houver algo voltado para esse público)
- Para estudantes do ensino médio que tem o instagram como principal fonte de informações

Programas com bolsas/auxílios

- Cursos com um apoio financeiro para garantir que os estudantes consigam uma participação contínua no curso
- A cada 6 meses
- Para estudantes do ensino médio de baixa renda

Programas híbridos e EAD

- Programa híbridos e EAD, na área de tecnologia oferecendo a flexibilidade necessária para que ele participe de aulas e atividades online nos horários mais convenientes, minimizando conflitos com suas responsabilidades diárias.
- A cada 3 meses
- Para jovens que não tem tanta disponibilidade de tempo disponível

Criação de uma política de afirmação da equidade de gênero que seja vista pelo público externo (Política pública).

Conclusão

Foram feitas pesquisas sobre pontos que foram vistos como mais importantes nesse momento, e por fim feitas propostas que pensamos que serão utilizadas para o desenvolvimento da população. Essas pesquisas e todas as informações obtidas durante todo o nosso percurso no programa estão disponibilizadas no nosso link do drive e no miro localizados abaixo. Em suma, o nosso Briefing busca trazer nossas oportunidades de inovação para o Armazém da criatividade e da população de Caruaru e Região, a procura de melhorias na qualidade de vida e oportunidades de emprego dos cidadãos.



Drive



Miro

