



Qualificando pessoas trans para o mercado de trabalho

Em 2024 continuaremos impulsionando carreiras!

Inscriva-se em nosso portal

Porto Digital



M.I.N.As

SECRETARIA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ESTADO DE PERNAMBUCO



NATRAPE

## Chamada para Inscrições do Projeto TRANSFORMA para mulheres trans e travestis

### 1. Da convocação

O Porto Digital torna público que está aberta inscrição no período de 04/06/2024 a 04/07/2024 seleção de mulheres Trans e as Travestis, a ser realizado pelo Armazém da Criatividade de Caruaru e o programa de equidade de gênero do Porto Digital Mulheres em inovação, negócios e artes (M.I.N.As) com fomento da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco ( SECTI). Esta chamada tem por objeto a seleção de 40 inscritas para participar das oficinas de Design Gráfico e Marketing Digital, no âmbito do programa MINAs, implementado pelo Armazém da Criatividade.

### 2. Design Gráfico e Marketing digital

A criação da trilha de oficinas voltadas para Design Gráfico e Marketing digital, foi construída com o foco da inserção no mercado de trabalho, proporcionando oportunidades de aprendizado adaptadas às suas necessidades e realidades. Isso inclui abordar questões como identidade de gênero na comunicação online, estratégias de marketing inclusivo e como criar conteúdo relevante para públicos diversos.

### 3. Pré-Requisitos para Participação

Será considerado como critério de seleção os aspectos descritos nos Quadro 1.

Ser mulher Trans / As Travesti
A partir de 18 anos
Acesso a internet para uso da plataforma do Zoom



Qualificando pessoas trans para o mercado de trabalho

Em 2024 continuaremos impulsionando carreiras!

Inscriva-se em nosso portal

Porto Digital



M.I.N.A.S

SECRETARIA DE ECONOMIA E INOVAÇÃO



NATRAPE

Disponibilidade para participação assídua e comprometida

Ser do Estado de Pernambuco

Ter disponibilidade às terças-feiras, no horário das 19h às 21h

#### 4. Sobre Inscrições e Processo Seletivo:

Para participar do processo seletivo, as candidatas deverão se inscrever gratuitamente por meio do formulário eletrônico que está disponível no Instagram do Armazém da Criatividade e do Porto Digital Minas - @portodigitalminas e @armazemdacriatividade no período de 04/06/2024 até o dia 04/07/2024.

No formulário de inscrição para o Projeto Transforma (Link do formulário: <https://armazemdacriatividade.org/>); as candidatas deverão responder as perguntas do formulário e aguardar via e-mail o resultado da seleção; ficando expresso que só receberão a confirmação via e-mail aquelas que forem selecionadas para participar da trilha de oficinas de **Design Gráfico e Marketing Digital**.

#### 5. Conteúdo da trilha de oficinas – Design Gráfico e Marketing Digital

Módulos	Carga horária
<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Introdução ao Design Gráfico e Marketing Digital:</b> Conceitos básicos de design gráfico e marketing digital. Importância da identidade visual e estratégias de marketing.</li></ul>	<b>2 Horas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Adobe Photoshop:</b> Fundamentos de edição de imagem. Ferramentas básicas como seleção, pincéis, camadas e ajustes. Edição e tratamento de fotos para uso em marketing digital.</li></ul>	<b>2 Horas</b>

<p>- <b>Adobe Illustrator:</b></p> <p>Introdução ao desenho vetorial.</p> <p>Ferramentas de desenho, edição e manipulação de formas.</p> <p>Criação de logotipos, ícones e ilustrações vetoriais.</p>	<p><b>2 Horas</b></p>
<p>- <b>Canva:</b></p> <p>Utilização da plataforma Canva para design gráfico simples.</p> <p>Criação de banners, posts para redes sociais e materiais promocionais.</p>	<p><b>2 Horas</b></p>
<p>- <b>Google Ads:</b></p> <p>Visão geral de publicidade online e Google Ads.</p> <p>Configuração de campanhas de anúncios de pesquisa e display.</p> <p>Estratégias de segmentação, lances e acompanhamento de conversões.</p>	<p><b>2 Horas</b></p>
<p>- <b>Facebook Ads:</b></p> <p>Conceitos básicos de publicidade no Facebook e Instagram.</p> <p>Criação e otimização de anúncios para diferentes objetivos de campanha.</p> <p>Segmentação de público, orçamento e análise de resultados.</p>	<p><b>2 Horas</b></p>
<p>- <b>Google Analytics:</b></p> <p>Introdução à análise de dados de tráfego e comportamento do usuário.</p> <p>Configuração de metas e acompanhamento de métricas-chave.</p> <p>Interpretação de relatórios para avaliação do desempenho de campanhas.</p>	<p><b>2 Horas</b></p>
<p>- <b>Mailchimp (ou ferramenta similar de e-mail marketing):</b></p> <p>Estratégias de e-mail marketing e automação de campanhas.</p> <p>Criação de templates de e-mail, segmentação de listas e análise de resultados.</p>	<p><b>2 Horas</b></p>

<p>- <b>Hootsuite (ou ferramenta similar de gerenciamento de redes sociais):</b></p> <p>Gerenciamento de múltiplas redes sociais em uma única plataforma. Agendamento de posts, monitoramento de menções e análise de engajamento.</p>	<p><b>2 Horas</b></p>
<p>- <b>SEO Básico:</b></p> <p>Conceitos básicos de otimização de mecanismos de busca (SEO). Estratégias para melhorar a visibilidade de conteúdos online nos resultados de pesquisa.</p>	<p><b>2 Horas</b></p>

## 8. Cronograma

Este edital respeitará o seguinte cronograma detalhado no Quadro 3

CRONOGRAMA	
ETAPAS	DATAS
Lançamento do edital	04/06/2024
Período de inscrições	04/06 a 04/07
Análise das inscrições	16/07/2024
Divulgação dos resultados	22/07/2024
Início das aulas	30/07/2024

As selecionadas receberão via email o resultado da seleção e também informações sobre as oficinas. Ficando expresso que as inscritas que não foram selecionadas não receberam feedback via email. Em casos de dúvidas se dirigir ao email : [gabriella@portodigital.org](mailto:gabriella@portodigital.org).



Qualificando pessoas trans para  
o mercado de trabalho

Em 2024 continuaremos impulsionando carreiras!

Inscriva-se em nosso portal

PortoDigital

SETIMOVE

M.I.N.A.S

de Curitiba

PR

NATRAPE

## 8. Disposições Gerais

As inscritas, ao mesmo tempo em que aceitam as condições estabelecidas nesta chamada, responsabiliza-se por todas as informações contidas em sua inscrição. O NGPD poderá, a qualquer tempo, apurar a veracidade das informações apresentadas e, em caso negativo, tomar as providências cabíveis, podendo o/a participante ser eliminado/a do processo em qualquer etapa, sem substituição ou remanejamento. Toda a comunicação será feita através dos e-mails indicados pelas inscritas na ocasião de sua inscrição. O NGPD não se responsabiliza por falhas técnicas, filtros anti-spam e outros problemas eventuais que venham a impedir que a mensagem seja recebida. Em caso de não haver retorno em tempo hábil, ou seja, manifestada a desistência da participação neste processo seletivo, o NGPD poderá, a seu critério, convocar outro/a participante desde que este/a tenha satisfeito as condições do processo seletivo, obtendo maioria de recomendações positivas por parte do comitê de avaliação. A critério do NGPD e seus parceiros, a presente chamada poderá ser alterada em todo ou em parte com o objetivo de dirimir dúvidas, sanar problemas ou preencher lacunas existentes. Uma vez atualizada a nova versão da chamada, será encaminhada a todas as pessoas que retiraram este instrumento. Dúvidas a respeito do conteúdo da presente chamada deverão ser dirigidas ao e-mail: [gabriella@portodigital.org](mailto:gabriella@portodigital.org)